



ENCUENTRO CREATIVO DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE QUÍMICA DE LA UNAM, A.C.

Rediseño del Futuro Estratégico de la AEFQ



PROPÓSITO DE LA AEFQ

CREAR UNA COMUNIDAD ACTIVA EN LA BÚSQUEDA DEL CRECIMIENTO Y EL BIENESTAR DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE QUÍMICA, DE LA PROPIA FACULTAD Y DE LA SOCIEDAD.



Incorporar como socios activos a más de un 50% de los egresados, comunidad con gran espíritu de unidad y con reconocimiento del prestigio de los egresados de la Facultad de Química ante los profesionales de la química a nivel mundial.

- **Bolsa de trabajo, un directorio de productos y servicios que ofrecen sus afiliados**
- **Instalaciones e infraestructura propias de primer nivel.**
- **Canal privilegiado de comunicación de los egresados de la Facultad de Química con la propia Facultad, la UNAM y los organismos profesionales y asociaciones hermanas.**
- **Órgano de consulta con importante presencia en la comunidad estudiantil a la que apoya permanentemente con su bolsa de trabajo, conferencias, asesorías, orientación, programas de becas y eventos culturales.**
- **La UNAM, la Facultad de Química y el Patronato de la misma reconocen a la AEFQ por su notable y permanente colaboración con sus programas sustantivos.**





Valores Organizacionales

Los valores mas arraigados y apreciados....:	ORGULLO DE PERTENECER, INTEGRIDAD y CREATIVIDAD.
Los problemas prioritarios de la cultura actual de la AEFQ son....:	SOLIDARIDAD, ASERTIVIDAD y EQUIDAD.
Aspectos positivos de la cultura actual con los que cuenta la AEFQ....:	LEALTAD, DESEO DE SUPERACIÓN y TOLERANCIA.
Las áreas de oportunidad (atributos) que deberán desarrollarse para evolucionar hacia la nueva cultura que se requiere para alcanzar el propósito y la visión son:	COMPROMISO (por mucho el más importante), PROACTIVIDAD, ENTUSIASMO Y PASIÓN, APERTURA Y COMUNICACIÓN y SENSIBILIDAD AL ENTORNO.

Oportunidades Estratégicas



<p>Los problemas prioritarios que desearían se resolvieran en el mediano plazo ...:</p>	<p>SEDE PROPIA</p>
<p>Las oportunidades de corto plazo son:</p>	<p>SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CONSOLIDADO</p> <p>GRUPOS DE TRABAJO INTEGRADOS</p> <p>CAMPAÑA DE DIFUSIÓN (CONTENIDOS).</p>
<p>A mediano plazo las oportunidades son:</p>	<p>CAMPAÑA DE AFILIACIÓN EXITOSA, RECURSOS ECONÓMICOS SUFICIENTES,</p> <p>DETECCIÓN E INTEGRACIÓN DE LÍDERES POR GENERACIÓN, NECESIDADES DE LOS DIFERENTES GRUPOS BIEN IDENTIFICADAS</p> <p>REPRESENTACIÓN EFECTIVA ANTE LA FACULTAD Y OTROS SECTORES.</p>



Recomendación: Las grandes prioridades son tres: **Consolidar el Sistema de Información y Comunicación, integrar Grupos de Trabajo que se responsabilicen de ejecutar las estrategias y crear una buena Campaña de Difusión, para motivar a los egresados a pertenecer a la AEFQ.**

Misión de Servicio 2010-2011

Mejorar la imagen de la AEFQ.



Siguientes Pasos:

- 1.- Integrar los Equipos de Trabajo que se harán responsables de la ejecución de las estrategias.**
- 2.- Llevar a cabo los Planes Tácticos de Acción.**
- 3.- Programar una o varias GRANDES REUNIONES para presentar este plan a grupos de egresados y a las autoridades de la Facultad de Química, maestros, etc.**



Logros

- 1. Nueva sede con servicios mínimos.**
- 2. Página WEB alojada en servidor de la UNAM**
- 3. Base de datos operativa**
- 4. Grupo de la generación 78 a 81 activo**
- 5. Grupo de la generación 2000 a 2007 activo**
- 6. Nuevo Logo**

Actividades Recientes

- 1. Cambio de mesa directiva**
- 2. Cuarta reunión del comité directivo.**
- 3. 7a reunión del comité de planeación.**
- 4. Conferencia Magna por la QFB Maricela Poot en la FQ.**